

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LEMBAR KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PYBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori yang Terkait	
2.1.1 Packing Order Theory	14
2.1.2 Agency Theory.....	16
2.1.3 Struktur Modal	17
2.1.3.1 Sumber-Sumber Pendanaan Struktur Modal	19
2.1.3.2 Pendekatan Dalam Struktur Modal.....	20
2.1.4 Profitabilitas	21
2.1.5 Likuiditas.....	24
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	29
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	29
2.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	31
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.5 Model Penelitian	33

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Riset	34
3.2 Jenis Dan Sumber Data	
3.2.1 Jenis Data	34
3.2.2 Sumber Data.....	34
3.2.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4 Unit Analisis.....	38
3.5 Defenisi Operasional Variabel	
3.5.1 Variable Dependen	38
3.5.2 Variable Independen	39
3.6 Teknik Analisis Data	
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	41
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.2.3 Uji Multikolineritas.....	42
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	43
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.6.4 Uji Hipotesis	
3.6.4.1 Uji F (Uji Simultan)	44
3.6.4.2 Uji t (Uji Parsial).....	44
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi.....	44

BAB 4 HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Deskriptif Objek Penelitian	46
4.1.2 Statistik Deskriptif	47
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	49
4.1.3.2 Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.3.3 Uji Multikolinearitas.....	52
4.1.3.4 Uji Autokorelasi.....	53
4.1.4 Uji Regresi Linier Berganda	54
4.1.5 Uji Hipotesis.....	55
4.1.5.1 Uji Statistik F.....	55
4.1.5.2 Uji Statistik t	56
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	57

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan Hipotesis

5.1.1 Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap struktur modal58

5.1.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....58

5.1.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal59

5.1.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal59

5.2 Temuan Penelitian.....60

5.3 Keterbatasan Penelitian.....60

BAB 6 PENUTUP

6.1 Kesimpulan61

6.2 Saran.....62

DAFTAR PUSTAKA63

LAMPIRAN66